

งานบุญ ปลอดเหล้า



สสส
สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การส่งเสริมสุขภาพ



งานบุญ ปลอดเหล้า

ปัจจุบันเกิดการดำเนินงานโครงการ
“งานบุญ งานประเพณี ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”

จำนวน **66** ชุมชนทั่วประเทศ



เกิดกฎ กติกา
หรือข้อตกลงร่วมกัน
จำนวน **109** ข้อ

เกิดงานบุญปลอดเหล้า
(ทั้งเจ้าภาพเดียวและเจ้าภาพร่วม)
จำนวน **599** งาน

ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจาก
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้มากถึง
4,950,909 บาท
(เฉลี่ยลดค่าใช้จ่ายลง 8,300 บาท / งาน)



เกิดแกนนำรณรงค์งานบุญปลอดเหล้า
และบุคคลต้นแบบจำนวน **4,021** คน

และสามารถทำให้คนเลิกเหล้า
มากถึง **1,157** คน





ที่มาที่ไป



สำนักสร้างสรรค์โอกาสและนวัตกรรม (สำนัก 6) หนึ่งในหน่วยงานของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส. ได้ทำหน้าที่เปิดโอกาสให้ทุกกลุ่มบุคคล ชุมชน องค์กร ได้ริเริ่มสร้างสรรค์การทำงานสร้างเสริมสุขภาพที่เป็นประโยชน์ ตอบโจทย์การแก้ปัญหาชุมชน และพื้นที่ด้วยการค้นหานวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ หรือชุดความรู้ที่เป็นตัวอย่างปฏิบัติการที่ดี เพื่อนำไปต่อยอดและขยายผลในพื้นที่ต่อไป

จากสถานการณ์ปัญหาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เหล้า) ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่ทั้งการเกิดอุบัติเหตุจากเมาแล้วขับ ซึ่งมีการสูญเสียชีวิตในชุมชนเฉลี่ย 5 รายต่อปี ปัญหาการลักขโมย ครอบครองพกพา และทะเลาะวิวาทกันในชุมชนโดยเฉพาะเมื่อมีงานบุญ งานประเพณี อีกทั้งการจัดงานชุมชนแต่ละครั้งจะต้องมีการต้อนรับแขกด้วยเหล้า ซึ่งทำให้เสียค่าใช้จ่ายมากขึ้น เฉลี่ยรวมทั้งหมดในชุมชนไม่น้อยกว่าปีละ 346,600 บาท ทำให้สำนักสร้างสรรค์โอกาสและนวัตกรรม (สำนัก 6) ได้สนับสนุนการดำเนินงาน “งานบุญ งานประเพณี ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพของคนในชุมชน โดยมุ่งให้ชุมชนเป็นเขตปลอดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญ งานประเพณี เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีให้กับสังคมต่อไป

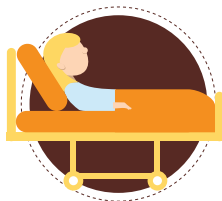




ทำไมต้องมีงานบุญปลอดเหล้า



องค์การอนามัยโลก (WHO) เปิดเผยว่า
ทั่วโลกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า
2,000 ล้านคน หรือ 1 ใน 3 ของ
ประชากรโลก



ทั้งที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นอันตราย และ
เป็นสาเหตุก่อโรคมามากกว่า **60 โรค**



สำหรับสถานการณ์การดื่มเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ในประเทศไทยนั้น**คนไทย**
ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นอันดับ
40 ของโลก โดยเฉพาะเหล้ากลั่นมาก
เป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นต้นเหตุของ
การเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจร

ผลการสำรวจของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.)
ร่วมกับ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า พบว่า **คนไทยนิยมดื่มเครื่องดื่ม**
แอลกอฮอล์ในช่วงเวลางานประเพณี หรือเทศกาลต่าง ๆ เช่น ทอดกฐิน งานบวช
งานศพ งานประจำปีต่าง ๆ มากถึงกว่า 40% อันส่งผลให้เกิดโศกนาฏกรรมจาก
อุบัติเหตุตามมายุ่งเสมอ นับเป็นความจำเป็นอย่างเร่งด่วนของสังคมไทย ในการผลักดัน
การ ลด ละ เลิก ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นต้นเหตุ
แห่งปัญหา สร้างความทุกข์รุกรานความอยู่ดีมีสุขของผู้คนตลอดมา แม้จะมี
การบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551ที่เข้มงวดแล้วก็ตาม
พลังที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าว คือ “พลังชุมชน” ที่จะช่วย
กำหนดกฎ กติกา หรือข้อตกลง รวมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้เกิด
การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เพื่อป้องกันและดูแลคนในชุมชนให้ห่างไกล
จากปัญหาดังกล่าวและสร้างความสุขให้เกิดขึ้นภายในชุมชน





บทบาทของ สสส.

สสส. ทำหน้าที่จุดประกาย กระตุ้น สาน และเสริมพลัง เพื่อให้คนในชุมชนร่วมออกแบบ วางแผน และดำเนินการ ให้ชุมชนเป็นเขตปลอดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญ งานประเพณี โดยมีแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้



สนับสนุนด้านความรู้

ส่งเสริมให้ชุมชนดำเนินการขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและความรู้ โดยสนับสนุนให้เกิดการสำรวจข้อมูลชุมชนทั้งสถานการณ์ปัญหาและผลกระทบ รวมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในการลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญ งานประเพณี



การขับเคลื่อนทางสังคม

ส่งเสริมการเชื่อมประสานเครือข่ายทุกภาคส่วนในชุมชน ผ่าน “คณะทำงาน” เพื่อร่วมกันออกแบบ วางแผน และดำเนินการ โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจสถานการณ์และองค์ความรู้เป็นพื้นฐานในการดำเนินการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกคนในชุมชน ผ่านการกำหนดกติการ่วมกัน ร่วมเป็นแกนนำรณรงค์และติดตาม เฝ้าระวังให้มีการดำเนินการตามกติกา



เชื่อมฝายนโยบาย

สนับสนุนและผลักดันให้เกิดกติกาและข้อตกลงเพื่อให้เกิดงานบุญ งานประเพณีปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์





โครงการ

งานบุญ งานประเพณี ปลอดภัยดีแอลกอฮอล์



วัตถุประสงค์

เพื่อให้ชุมชนเป็นเขตปลอดเครื่องดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญ
งานประเพณี



จุดเน้น

เพื่อให้ชุมชนเกิดข้อตกลงร่วมกัน
ในการกำหนดประเภทงานบุญ
งานประเพณีปลอดแอลกอฮอล์

กิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของชุมชน(ค่าใช้จ่าย) ทบทวนเป้าหมายทุก 3 เดือน

กิจกรรม

• จัดประชุมคณะทำงาน

- จัดตั้งคณะทำงาน
- เตรียมการเรื่องการสำรวจข้อมูลชุมชน
- วางแผนการดำเนินงานกิจกรรม

• สำรวจข้อมูล

- วิเคราะห์ปัญหาของชุมชน
- ข้อมูลประมาณการค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญงานประเพณี

• เวทีคืนข้อมูลและ

กำหนดกติกาชุมชน

จัดประชุมหมู่บ้าน

- คำนวณข้อมูลผลการสำรวจค่าใช้จ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญงานประเพณี
- กำหนดแนวทางการดำเนินงานและข้อตกลงร่วมกัน
- กำหนดเป้าหมายงานบุญงานประเพณีปลอดเหล้าในชุมชน

• รณรงค์ชุมชนปลอดเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ในงานบุญงานประเพณีเพื่อสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมในหมู่บ้านและการมีสำนึกในงานบุญงานประเพณีปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

• การสื่อสารเผยแพร่

ประชาสัมพันธ์งานบุญงานประเพณีปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

• ประกาศเจตนารมณ์และยกย่องเจ้าภาพ

• จัดเก็บข้อมูลค่าใช้จ่าย

การจัดงานบุญงานประเพณีจากเจ้าภาพ

• เวทีถอดบทเรียน คำนวณ

ข้อมูลให้กับชุมชนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

จัดงานบุญ งานประเพณี
ปลอดเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์
ในชุมชน



ผลลัพธ์



คณะทำงาน
รณรงค์ "ลดเหล้า"
เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์
ในงานบุญงานประเพณี

มีกติกาชุมชนและ
ข้อตกลงร่วมกัน



มีกลไกการติดตามผล
และสนับสนุนต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

• เกิดคณะทำงาน/แกนนำ

ของหมู่บ้านและคณะทำงาน
มีข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงาน

• มีแผนการดำเนินงาน

ที่สอดคล้องกับปัญหาของ
ชุมชน

• มีกติกาชุมชนกำหนดพื้นที่

และงานบุญ งานประเพณี
ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

• ชุมชนรับรู้ปัญหาและ

ตระหนักถึงความสำคัญ
ในการรณรงค์

• ชุมชน/เจ้าภาพให้ความ ร่วมมือ

ในการจัดงานบุญ งานประเพณี
ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

• แกนนำรณรงค์ และเฝ้า

ระวังมีการรายงานข้อมูล
ความก้าวหน้าต่อคณะทำงาน
อย่างต่อเนื่อง

• แกนนำเป็นต้นแบบในการ

ลดเหล้า เครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ในงานบุญงาน
ประเพณี

• จำนวนงานบุญงาน

ประเพณีปลอดแอลกอฮอล์
ตามเป้าหมายที่กำหนด

• ค่าใช้จ่ายเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ในงานบุญ
งานประเพณีของชุมชนลดลง



สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การส่งเสริมสุขภาพ

4 ขั้นตอนในการดำเนินงาน

ค้นหาแกนนำ

01

คณะทำงานรณรงค์ “ลดละเลิก” เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในงานบุญ งานประเพณี

จัดตั้งคณะทำงานรณรงค์ “ลดละเลิก” เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในงานบุญงานประเพณี โดยต้องมีข้อตกลงการทำงานที่
ชัดเจนและมีแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปัญหาของ
ชุมชน โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- จัดประชุมคณะทำงาน โดยจัดตั้งคณะทำงาน เตรียมการเรื่องการสำรวจข้อมูลชุมชนและวางแผนการดำเนินงานกิจกรรมร่วมกันและมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี
- สำรวจข้อมูลชุมชน โดยวิเคราะห์ปัญหาของชุมชน และข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญ งานประเพณี ทั้งนี้ ควรมีการสำรวจข้อมูลชุมชนอย่างน้อย 2 ครั้ง

กำหนดกติกาชุมชน และข้อตกลงร่วมกัน

02

เพื่อให้มีกติกาชุมชนกำหนดพื้นที่และงานบุญงานประเพณี
ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเพื่อให้ชุมชนรับรู้ปัญหาและ
ตระหนักถึงความสำคัญในการรณรงค์ โดยดำเนินกิจกรรมที่
สำคัญผ่านการจัดประชุมประชาคมหมู่บ้าน ดังนี้

- เวทีคืนข้อมูลชุมชน โดยคืนข้อมูลผลสำรวจค่าใช้จ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญ งานประเพณี
- กำหนดกติกาชุมชน โดยคนในชุมชนร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงานและข้อตกลงรวมทั้งกำหนดเป้าหมายงานบุญ งานประเพณีปลอดแอลกอฮอล์ในชุมชน

โดยประสานให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินการและกำหนด
กติการ่วมกับชุมชน



ติดตามผลและสนับสนุน อย่างต่อเนื่อง

03

เพื่อให้เกิดความร่วมมือในชุมชน ทั้งนี้ คณะทำงานหรือแกนนำ
มีบทบาทสำคัญในการรณรงค์ ใฝ่ระวังจากการรายงานข้อมูล
ความก้าวหน้า และเป็นต้นแบบในการลดละเลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในงานบุญงานประเพณี โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- รณรงค์ภายในชุมชนให้จัดงานบุญ งานประเพณี ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อสร้าง
ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในหมู่บ้าน
- การสื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานบุญ งานประเพณีที่ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ประกาศเจตนารมณ์และยกย่องเจ้าภาพ

เกิดงานบุญปลอด แอลกอฮอล์ในชุมชน

04

เพื่อให้เกิดงานบุญ งานประเพณี ปลอดแอลกอฮอล์ตามเป้าหมาย
ที่กำหนด และทำให้ค่าใช้จ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญ
งานประเพณีของชุมชนลดลง โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- จัดเก็บข้อมูลค่าใช้จ่าย การจัดงานบุญ งานประเพณีจากเจ้าภาพโดยมีข้อมูล
เปรียบเทียบก่อนหลังดำเนินกิจกรรม
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อถอดบทเรียน ค้นข้อมูลให้กับชุมชน และแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ร่วมกัน

ตัวอย่าง กติกา หรือข้อตกลงเรื่องงานบุญ งานประเพณี ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

01

การออกกฎ กติกาในสถานที่ต่างๆและเวลา (zone/timing)

- ห้ามดื่มสุราในวัด
- กำหนดพื้นที่ปลอดเหล้า เช่น วัดและโบสถ์ สถานศึกษา โรงพยาบาล เป็นต้น
- งดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่ลานเอนกประสงค์ที่ชุมชน หรือที่สาธารณะ



02

การออกกฎ กติกาการซื้อขาย และร้านค้า

- การงดจำหน่ายแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนา
- ห้ามร้านค้าในชุมชนขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี
- ไม่มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญ และงานประเพณีของชุมชน





03

การออกกฎ กติกาในกิจกรรมของชุมชน

- จัดงานบุญประเพณี วันสำคัญทางศาสนา และงานอื่นๆ เช่น งานแต่งงาน งานศพ เป็นต้น ปกป้องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด
- ให้ความร่วมมือไม่เป็นผู้จัดซื้อ จัดหา หรือ จัดเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ในงานบุญประเพณี (ทั้งงานเจ้าภาพเดี่ยวและเจ้าภาพร่วม) ห้ามผู้เข้าร่วมงานหรือบุคคลภายนอกนำเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เข้ามาในงาน
- กำหนดบทลงโทษในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญ เช่น เสียค่าปรับ งดให้ความช่วยเหลือด้านสังคมในชุมชน



04

การสร้างกฎ/กติกาเพื่อสนับสนุนกิจกรรม

- การส่งเสริมการงดเหล้าด้วยการ “ยกย่อง” มอบเกียรติบัตร ให้เจ้าภาพ บุคคล หรือ ร้านค้าที่เข้าร่วมการงดเหล้าในงาน และการประกาศเกียรติคุณทางสื่ออื่นๆ เช่น หอกระจายข่าว
- การสนับสนุนเครื่องดื่มพิเศษ อาทิ ในงานบุญ งานประเพณี มีการเลี้ยงน้ำสมุนไพร หรือ การเลี้ยงน้ำผลไม้





05

การสร้างกฎ กติกาในระดับบุคคล

- การงดดื่มสุราในวันสำคัญทางศาสนา
- ถือนศีล 5 ทุกวันพระ
- มาตรการในการระงับให้สวัสดิการครอบครัวที่ทะเลาะวิวาทกับเพื่อนบ้าน อันมีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



06

การสร้างกฎ กติกาในระดับผู้นำชุมชนและแกนนำ

- แกนนำร่วมรณรงค์ และเฝ้าระวังมีการรายงานข้อมูลความก้าวหน้าต่อคณะทำงาน
- คณะทำงาน หรือ กรรมการชุมชนต้องเข้าร่วมโครงการ และเป็นตัวอย่างในชุมชน



ผลลัพธ์ความสำเร็จของการดำเนินงาน

“งานบุญ งานประเพณี ปลอดภัยดื่มแอลกอฮอล์”



ชุมชน **66** แห่งทั่วประเทศ ร่วมกันดำเนินงาน
“งานบุญงานประเพณี ปลอดภัยดื่มแอลกอฮอล์”



เกิดชุมชนตัวอย่าง “งานบุญ งานประเพณี ปลอดภัย
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ระดับประเทศจำนวน **30** แห่ง



เกิดกฎ กติกา หรือข้อตกลงร่วมกันของคนในชุมชน
จำนวน **109** ข้อ



เกิดงานบุญปลอดภัย (ทั้งงานที่มีเจ้าภาพเดี่ยวและ
เจ้าภาพร่วม) จำนวน **599** งาน



ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้
มากถึง **4,950,909** บาท (เฉลี่ยลดค่าใช้จ่ายลง
8,300 บาท / งาน)



เกิดแกนนำรณรงค์งานบุญปลอดภัยและบุคคลต้นแบบ
จำนวน **4,021** คน



สามารถทำให้คนเลิกเหล้าได้ถาวรมากถึง
1,157 คน



มติคณะรัฐมนตรี ประกาศอย่างเป็นทางการให้ “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ” เป็นวันเดียวกันกับ “วันเข้าพรรษา”



“การดื่มสุรานั้นเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ สร้างภาระด้านสาธารณสุข สังคม และเศรษฐกิจ ปัญหาดังกล่าวยังมีต่อเนื่อง แม้ว่าจำนวนผู้ดื่มมีแนวโน้มลดลง แต่ในกลุ่มผู้ที่ยังไม่หยุดดื่มมีแนวโน้มกลายเป็นผู้ดื่มประจำมากขึ้น อีกทั้งส่งผลให้เกิดนักดื่มหน้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากสถิติแต่ละปีพบว่ามีนักดื่มหน้าใหม่เกิดขึ้นมากกว่า 2.5 แสนคน”

“วันงดดื่มสุราแห่งชาติ” เกิดขึ้นในบ้านเราเป็นประเทศแรกๆ ของโลก โดยเริ่มต้นจากการที่สสส. เครือข่ายองค์กรงดเหล้า(สคล.) และองค์กรภาคีได้รับรองโครงการงดเหล้าเข้าพรรษาดังแต่ปี 2546 พบว่ามีผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นในทุกปี

ย้อนดูที่มาที่ไปของการเกิดวันงดดื่มสุราแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2551 มติคณะรัฐมนตรี ประกาศอย่างเป็นทางการให้ “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ” เป็นวันเดียวกันกับ “วันเข้าพรรษา” โดยที่ผ่านมาเครือข่ายงดเหล้า ร่วมกับทุกภาคส่วนได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เยาวชน ประชาชน ทราบถึงวันสำคัญนี้รวมถึงสร้างความตระหนักถึงโทษ พิษภัย ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อีกทั้งกำลังมีความร่วมมือกันจากหลายประเทศที่จะผลักดันให้มี “วันงดดื่มสุราของโลก” เช่นเดียวกับบุหรี

ดังนั้น “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ” จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพที่ดื่ม สนับสนุนให้สังคมไทยปลอดภัยจากน้ำเมาตลอดจนร่วมสร้างเกราะป้องกันให้เยาวชนที่กำลังเติบโตขึ้นมาเป็นอนาคตของชาติ





สรุปสาระสำคัญ :

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีเจตนารมณ์เพื่อสร้างเสริมสุขภาพประชาชน ลดผลกระทบ และป้องกันนักดื่มหน้าใหม่

• จำกัดสถานที่ขาย (มาตรา 27)

- วัด/ศาสนสถาน
- สถานพยาบาล/ร้านขายยา
- สถานที่ราชการ ยกเว้น ร้านค้าหรือสโมสร
- หอพัก นักเรียน นักศึกษา
- สถานศึกษา
- ปั้มน้ำมัน/ร้านค้าในปั้มน้ำมัน
- สวนสาธารณะของราชการ

✗ ฝ่าฝืน : จำคุก ≤ 6 เดือน ปรับ $\leq 10,000$ หรือทั้งจำทั้งปรับ

• ควบคุมวันเวลาขาย (มาตรา 28)

- ห้ามขายในวันหรือเวลาที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของคณะกรรมการนโยบายฯ
- ประกาศคณะปฏิวัติ ณ.253
- ให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทุกชนิด ในเวลา 11.00-14.00 น. และเวลา 17.00-24.00 น.

✗ ฝ่าฝืน : จำคุกไม่เกิน 2 ปี ปรับไม่เกิน 4,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

• ควบคุมอายุ / อากาศผู้ซื้อ (มาตรา 29)

- ห้ามขายในเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี
- ห้ามขายให้คนเมาครองสติไม่ได้

✗ ฝ่าฝืน : จำคุก ≤ 1 ปี ปรับ $\leq 20,000$ หรือทั้งจำทั้งปรับ





• ควบคุมอายุ / อาการผู้ซื้อ (มาตรา 29)

- ห้ามขายในเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี
- ห้ามขายให้คนเมาครองสติไม่ได้

❌ ฝ่าฝืน : จำคุก ≤ 1 ปี ปรับ $\leq 20,000$ หรือทั้งจำทั้งปรับ

• ควบคุมวิธีขาย (มาตรา 30)

- ห้าม ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ

❌ ฝ่าฝืน : จำคุก ≤ 1 ปี ปรับ $\leq 20,000$ หรือทั้งจำทั้งปรับ

- ห้ามเร่ขาย ชิงโชค ลอต แลก แจก แถม และห้ามขายพ่วง (กำหนดเงื่อนไขบังคับซื้อ)

❌ ฝ่าฝืน : จำคุก ≤ 6 เดือน ปรับ $\leq 10,000$ หรือทั้งจำทั้งปรับ

• จำกัดสถานที่ดื่ม (มาตรา 31)

- วัด/ศาสนสถาน เว้นเป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรม
- สถานพยาบาล/ร้านขายยา เว้นที่พักส่วนบุคคล
- สถานที่ราชการ เว้นที่พักส่วนบุคคล/สโมสร หรือจัดเลี้ยงตามประเพณี
- สถานศึกษา เว้นที่พักส่วนบุคคล/สโมสร หรือจัดเลี้ยงตามประเพณี และสถานศึกษาสอนผสมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ปิมน้ำมัน/ร้านค้าในปั้ม
- สวนสาธารณะของราชการ

❌ ฝ่าฝืน : จำคุก ≤ 6 เดือน ปรับ $\leq 10,000$ หรือทั้งจำทั้งปรับ

• จำกัดการโฆษณา (มาตรา 32)

- ห้ามอวดอ้างสรรพคุณ จูงใจ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม ทำได้เฉพาะให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีภาพหวด หรือ หีบห่อ ตามกำหนดในกฎกระทรวง (เวลา ขนาดป้าย ค่าเตือน ฯลฯ)

ฝ่าฝืน มาตรา 32 : โทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และถูกปรับวันละ 50,000 จนกว่าจะปฏิบัติถูกต้อง





‘การสร้างเสริมสุขภาพ คือ กระบวนการสนับสนุนให้ประชาชนสามารถ
ควบคุมพฤติกรรมสุขภาพของตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อให้บุคคล
ครอบครัว ชุมชน มีสุขภาพะ และคุณภาพชีวิตที่ดี’

กฎบัตรอตตาวาเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ (Ottawa Charter) ค.ศ.1986

ศูนย์เรียนรู้สุขภาพ



ผลิตโดย บริษัท โคคูน แอนด์ โค จำกัด

32 ซ.โชคชัย 4 ซ.84 ถ.โชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. 10230 โทร 02-116-9959, 087-718-7324

โทรสาร 02-116-9958 อีเมล cocoonjob@gmail.com

